MultiMediaMeter®

Voor een effectief bereik van uw klanten

U staat op AgroTechniek? Goede keus!

Voor 47% van de akkerbouwers is een vakbeurs een belangrijke informatiebron bij de aanschaf van een nieuw werktuig.

Het agri-media-onderzoek MultiMediaMeter vertelt precies hoe u akkerbouwers en melkveehouders optimaal bereikt. Informeren zij zich via vakbeurzen, advertenties, internet of een folder? MultiMediaMeter geeft het antwoord. Zo haalt u het maximale rendement uit uw communicatiebudget. Kijk op www.MultiMediaMeter.nl.

MultiMediaMeter is een initiatief van de onafhankelijke specialisten in agrarische communicatie:

OPRAAPPERS COMMUNICATIE

ReMarkAble®
merkbaar beter communiceren

ONAFHANKELIJK • BETROUWBAAR • COMPLEET