

Doetinchem/Olst, 1 September 2010



- P E R S B E R I C H T -

40% boeren kiest nieuw werktuig op vakbeurs

Vakbeurzen nog steeds van deze tijd

Voor boeren is het bezoeken van vakbeurzen nog steeds één van de belangrijkste manieren om zich te oriënteren op een nieuw aan te schaffen landbouwmachine. Ook bij de uiteindelijke keuze spelen vakbeurzen een belangrijke rol. Dat blijkt uit het agrimedia-onderzoek MultiMediaMeter Landbouw 2010.

De uitkomst van de MultiMediaMeter moet de organisator en de standhouders aan de vooravond van de AgroTechniek als muziek in de oren klinken. In het grootschalige onderzoek is aan zo'n 800 boeren gevraagd op welke manier zij zich oriënteren op een nieuw aan te schaffen landbouwmachine. Ruim veertig procent van de boeren rekent daarvoor het bezoek van een vakbeurs tot de drie belangrijkste informatiebronnen. Wat opvalt is overigens dat akkerbouwers vakbeurzen vaker als de belangrijkste informatiebron noemen dan melkveehouders; respectievelijk 46,5 procent versus 35,5 procent. Uit MultiMediaMeter blijkt overigens ook dat vooral jonge ondernemers in hun speurtocht naar nieuwe landbouwmachines steeds vaker gebruik maken van internet.

MultiMediaMeter[®] is een initiatief van de in agri gespecialiseerde communicatiebureaus Opraappers in Doetinchem en ReMarkAble in Olst. Om de ontwikkelingen en de rol van digitale media binnen de agrarische sector nauwgezet te volgen, start dit najaar de MultiMediaMeter online barometer. Het geeft inzicht in het dynamische informatiegedrag van boeren in de 21^{ste} eeuw. Meer informatie is te vinden op www.multimediameter.nl, waar ook bedrijven of organisaties zich voor deelname kunnen aanmelden.

####

Noot voor de redactie

Voor meer informatie, ook omtrent de resultaten, kunt u contact opnemen met:

Martin Groot Severt, 0314 340 640

Opraappers Communicatie

www.opraappers.nl

Wim Groot Koerkamp, 0570 609 500

ReMarkAble Communicatie

www.remarkable.nl