

MultiMediaMeter Onderzoek Landbouw

# Vakbladen blijven belangrijk voor boeren

Verdringt het web het papieren vakblad? Voorlopig nog niet.

Dit blijkt uit de resultaten van de MultiMediaMeter die half december zijn gepresenteerd.

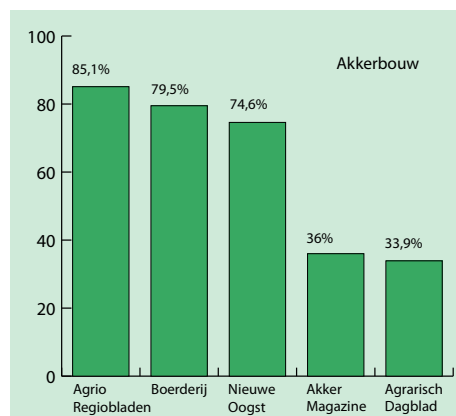
Hoewel digitale media onder met name jonge ondernemers een prominente plaats innemen, zijn papieren vakbladen nog steeds een heel belangrijke informatiebron voor akkerbouwers en melkveehouders.

Om gedetailleerd inzicht te krijgen in de manier waarop agrarische ondernemers zich informeren, zijn Opraappers Communicatie en ReMarkAble Communicatie een grootschalig onderzoek gestart onder de naam MultiMediaMeter Landbouw. De belangrijkste uitkomsten van het onderzoek voor de sectoren

Akkerbouw en Melkveehouderij zijn onlangs gepresenteerd.

## Conclusies

Vakbladen hebben en houden een belangrijke rol als het gaat om oriëntatie en verdieping over een onderwerp. Als informatiebron staan ze op de tweede plaats, na persoonlijke gesprekken en

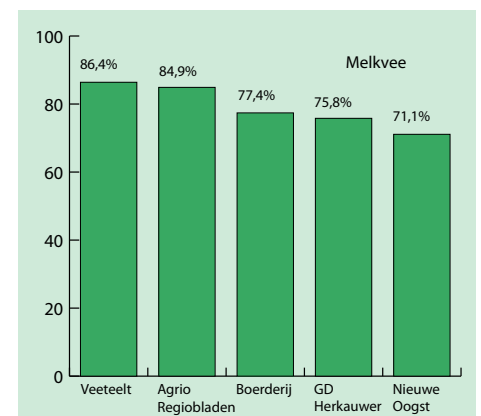


Top 5 bereikcijfers Akkerbouw en Melkveehouderij

voor internet. Internet/nieuwe media zijn belangrijk, met name voor het opzoeken van gerichte informatie. Dat jonge boeren meer gebruikmaken van internet zal niemand verbazen. Maar opvallend is dat dit niet ten koste gaat van het lezen van vakbladen.

## Favoriete vakbladen

MultiMediaMeter geeft ook inzicht in het bereik en de waardering van de verschillende vakbladen. Onder akkerbouwers vormen Boerderij, Nieuwe Oogst en het gestapelde bereik van de regiotitels van Agrio de top drie. De special interest bladen Aardappelwereld en Landbouwmechanisatie vallen op door



een hoge waardering, een lange leesduur en een relatief hoog bereik onder grote akkerbouwers.

Van alle vaktitels in de melkveehouderij scoort Veeteelt het hoogste qua bereik, direct gevolgd door Boerderij, Nieuwe Oogst, GD-Herkauwer en de Agrio-regiotitels (gestapeld bereik). Agrarisch Dagblad wordt vooral gelezen door topbedrijven (groot melkquotum) in de melkveehouderij.

Nieuwe Oogst krijgt van zowel akkerbouwers als melkveehouders een hoge waardering.

## Buienradar.nl populairste website

De veruit meest bezochte website is Buienradar.nl, zowel door akkerbouwers als door melkveehouders. Ook de site van Ministerie van LNV gooit hoge ogen. Agrarische nieuwssites worden door ongeveer een derde van de ondervraagden genoemd als belangrijke bron van informatie.

## MultiMediaMeter: zo informeert de boer zich

MultiMediaMeter Landbouw is een grootschalig, onafhankelijk mediaonderzoek in de agrarische sector. Het onderzoek bekijkt alle communicatiekanalen waarmee de agrarisch ondernemer in de verschillende stadia van zijn bedrijfsvoering te maken krijgt, of het nu mondeling, schriftelijk of visueel is. Vakbladen, websites, e-mail, persoonlijke gesprekken, beurzen of informatie van bedrijven: het onderzoek laat zien hoe boeren zich het liefst informeren. Het onderzoek is ook gepresenteerd aan vijf toonaangevende uitgevers. In het

verleden publiceerden zij regelmatig bereik- en waarderingsonderzoeken naar de agrarische vaktitels. Zonder uitzondering staan zij positief tegenover het initiatief van Opraappers Communicatie en ReMarkAble Communicatie.

Na de sectoren Akkerbouw en Melkveehouderij volgt in het voorjaar van 2010 de Varkenshouderij. Het is de bedoeling om het onderzoek in de toekomst te herhalen, om zo trends in beeld te krijgen.

[www.multimediameter.nl](http://www.multimediameter.nl)