

IN DE TREKKER OP DE DIGITALE SNELWEG

Boeren informeren zich steeds vaker via het internet. Om effectief met boeren te kunnen communiceren, zijn online media onmisbaar geworden. De volgende stap is het grootschalig gebruik van mobiel internet. Boeren rijden straks in de trekker op de digitale snelweg.

Ruim negentig procent van de boeren surft dagelijks op het internet. Achttien procent van hen is zelfs continu online. Dit blijkt uit de zojuist verschenen MultiMediaMeter Online Update. In de laatste update van dit onafhankelijke onderzoek naar het informatiegedrag van boeren is specifiek gekeken hoe boeren gebruik maken van online media. Het zal u niet verbazen dat het internet een onmisbaar medium is in de communicatie met boeren. Driekwart van de agrarische ondernemers geeft aan dat meer dan vijftig procent van het internetverkeer zakelijk is. Behalve internetbankieren en het verwerken van bedrijfsregistraties gaat het om gericht zoeken naar informatie. Dat gebeurt passief door het lezen van digitale nieuwsbrieven die boeren in de mailbox ontvangen. Maar boeren informeren zich ook actief door zich al surfend te oriënteren op nieuwe ontwikkelingen en producten. De ontwikkelingen in de online wereld gaan razendsnel. Uit MultiMediaMeter blijkt dat websites die vandaag populair zijn, morgen al weer plaats moeten maken voor een concurrent. Belangrijk is om continu de inhoud af te stemmen op de informatiebehoefte van de doelgroep, waarbij actuele markt- of teeltinformatie hoog scoren. Daarnaast zorgt een goede ranking in Google ervoor dat bezoekers websites vinden en dankzij e-mailnieusbrieven ook regelmatig terugkeren. Binnenkort kunt u boeren ook online bereiken in de stal of op het land. Volgens MultiMediaMeter beschikt op dit moment veertien procent van de boeren over mobiel internet. Een even grote groep verwacht hier binnen een jaar eveneens over te beschikken. Hoewel de agrarische ondernemer achterblijft bij de landelijke trend, zullen smartphones en iPads meer en meer hun intrede doen. Zeker als hiervoor goede applicaties beschikbaar komen: bij voorkeur ontwikkeld door het agrarische bedrijfsleven. Het is volgens MultiMediaMeter een kwestie van tijd dat boeren mobiel online te bereiken zijn.



COMMUNICATIEGEDRAG IN BEELD

De MultiMediaMeter brengt het communicatiegedrag van boeren in beeld en maakt duidelijk op welke manier u als ondernemer de boer het beste kunt bereiken. Dit artikel is gebaseerd op de resultaten uit MultiMediaMeter Online Update, voorjaar 2011. Deze update is een verdieping op het omvangrijke MultiMediaMeter Onderzoek. MultiMediaMeter is een initiatief van Opraappers Communicatie en ReMarkAble Communicatie, twee in de agrarische sector gespecialiseerde communicatieadviesbureaus.

Meer informatie: www.multimediameter.nl