

Vakbeurzen, nog steeds van deze tijd?

Martin Groot Severt

Directeur Opraappers Communicatie b.v.



MultiMediaMeter®



OPRAAPPERS
COMMUNICATIE

ReMarkAble®

merkbaar beter communiceren

- Communicatieadviesbureaus
- Specialisten in agrocommunicatie
- Effectiever communiceren

MultiMediaMeter®



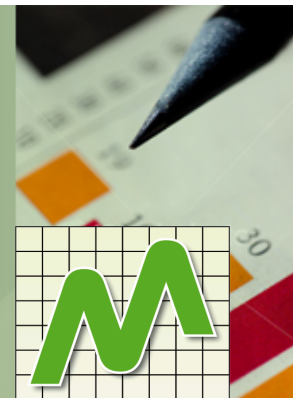
- Hoe neemt agrarische ondernemer informatie tot zich?
- Hoe kunt u de agrarische ondernemer effectief bereiken?
- Welke communicatiemiddelen passen in welk deel van het beslissingsproces?

Uw reden voor deelname vakbeurzen



- Direct contact met uw doelgroep
- Demonstratie en presentatie
- Imago

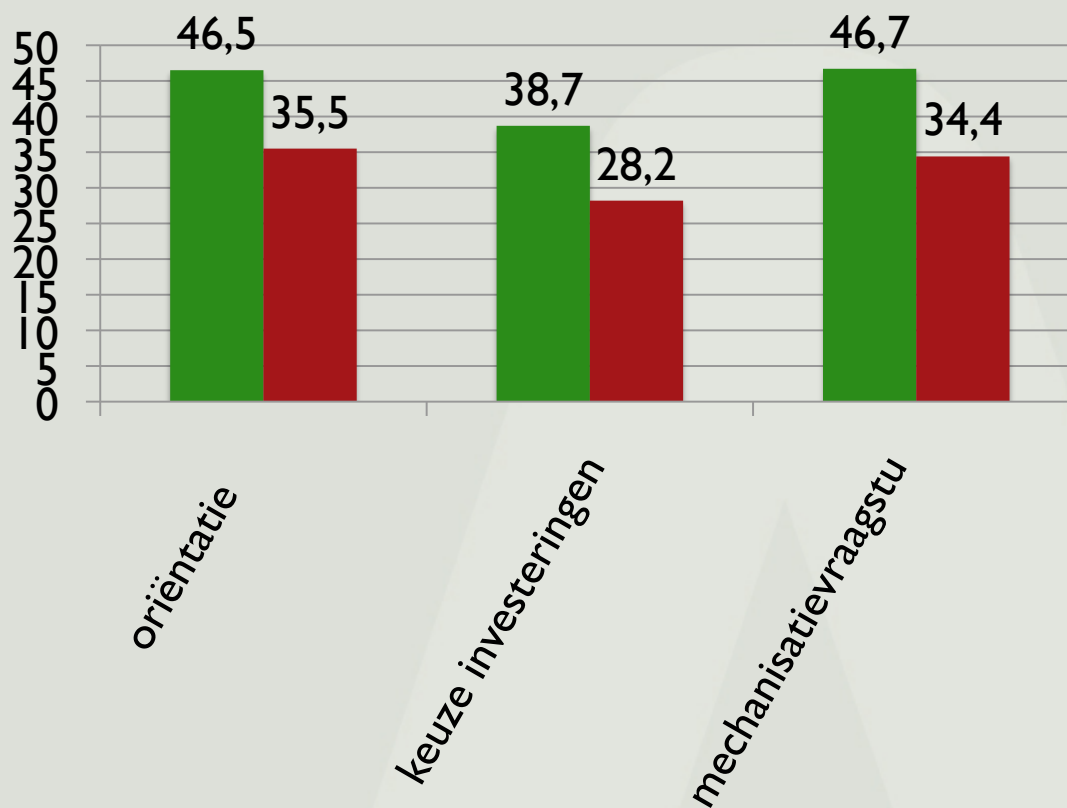
Motivatie voor beursbezoek



Multi
Media
Meter®

Landbouw

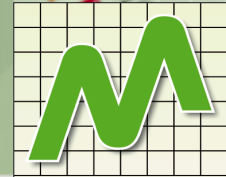
Reden voor bezoek beurzen



■ akkerbouw

■ melkveehouderij

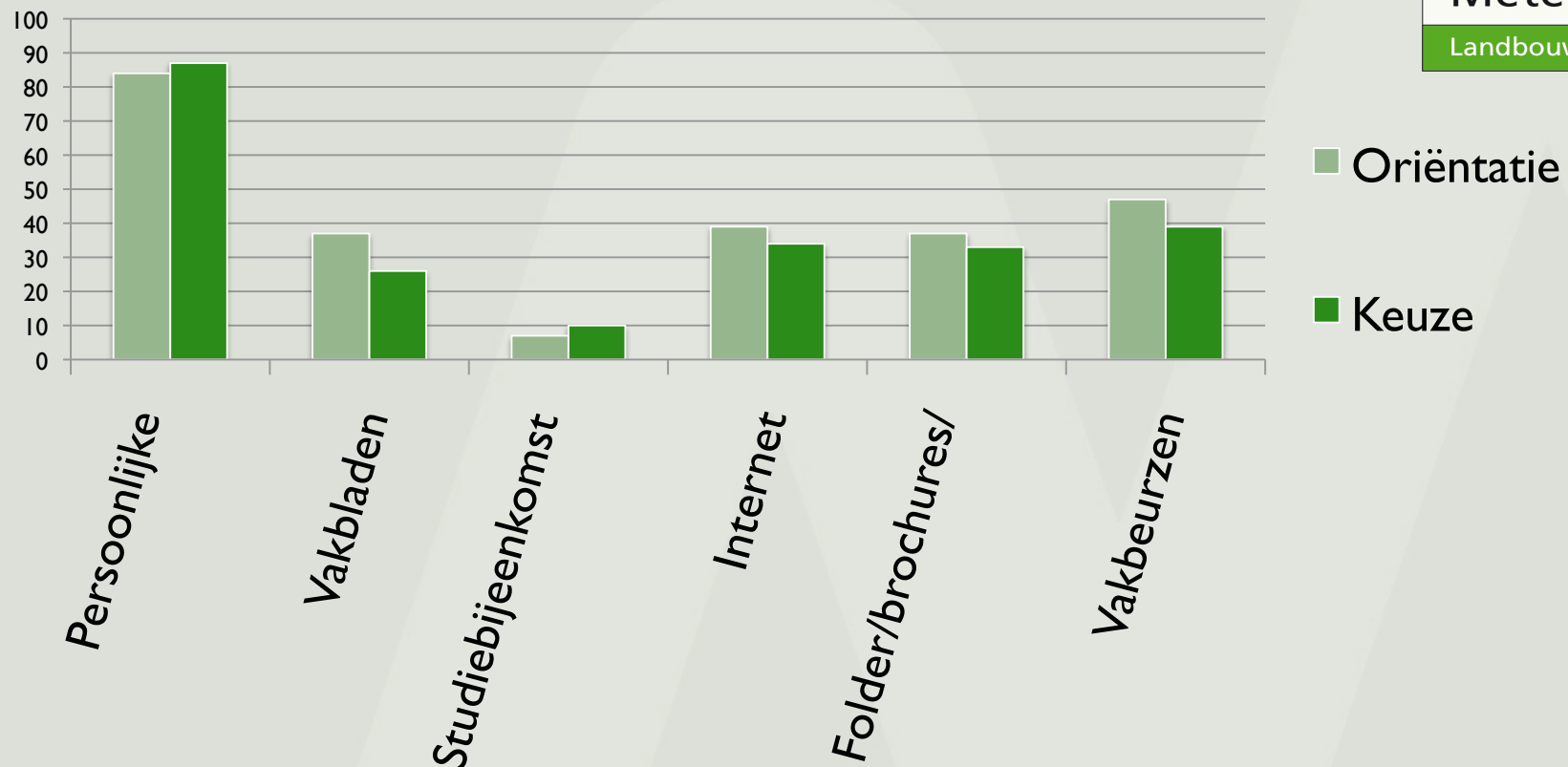
Investeringsgoederen akkerbouw



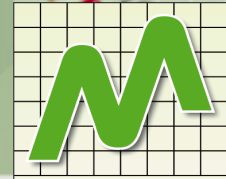
Multi
Media
Meter®

Landbouw

Akkerbouw: informatiebronnen bij oriëntatie en keuze investering



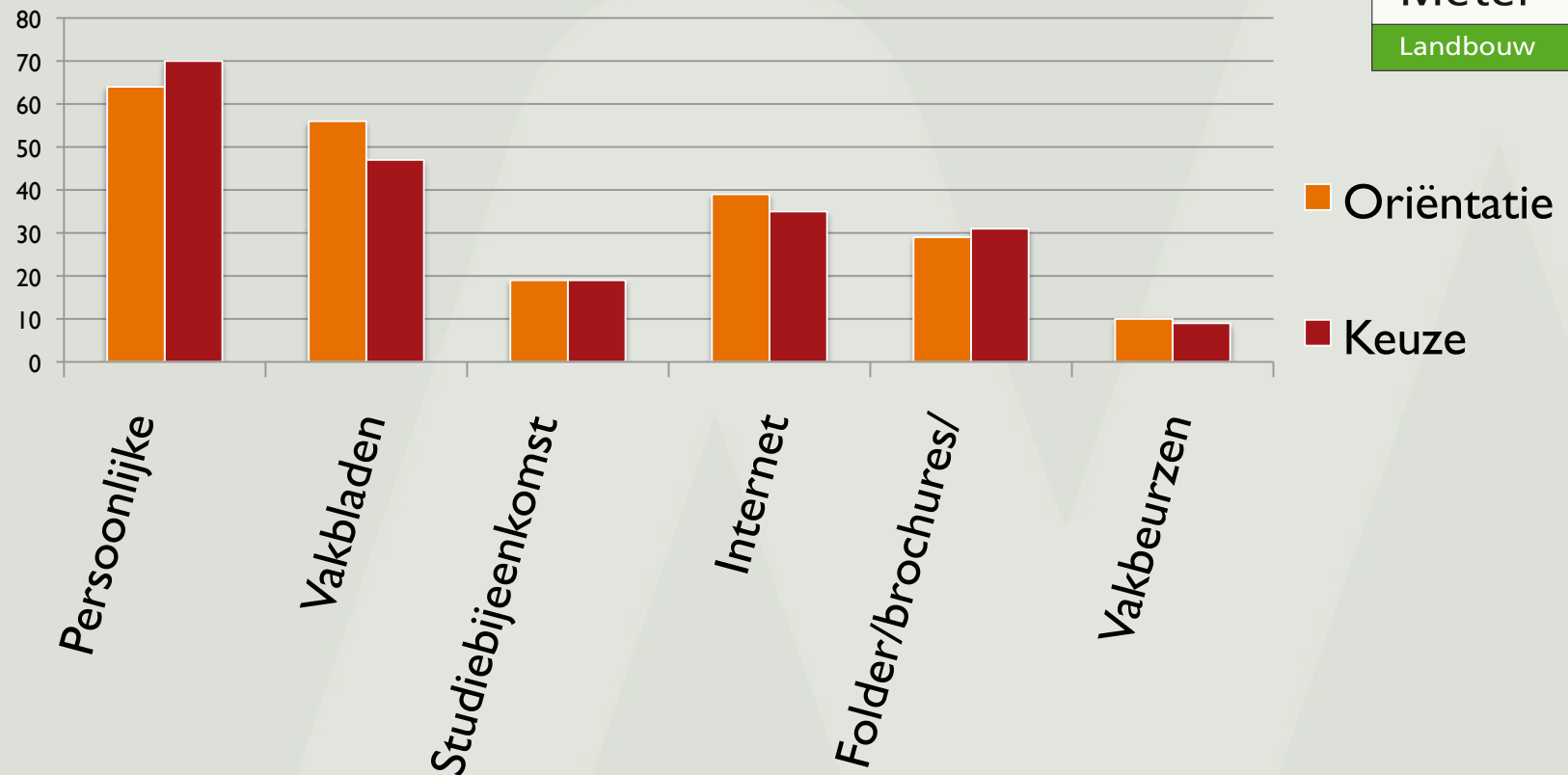
Shopping goods melkveehouderij



Multi
Media
Meter®

Landbouw

Melkveehouderij: informatiebronnen bij oriëntatie en keuze shopping goods



Verwachtingen bezoekers



- Persoonlijk contact
- Op de hoogte blijven
- Oriëntatie op aanschaf/relatie
- Vergelijking en keuze

Succesfactoren



- Beursdeelname onderdeel van marketingstrategie
- Eén, heldere, boodschap voor bezoeker: what's in it for me?

Succesfactoren



- Actief contactmomenten creëren
 - ✓ Uitnodigingen/aankondigingen
 - ✓ Publiciteit
 - ✓ Beursacties of lokkers

Na de beurs: oogsten

- ✓ Goed informatiemateriaal
- ✓ Opvolging leads/contacten



Kort en krachtig



- Beursdeelname waardevol onderdeel van uw totale marketingcommunicatie
- Succes hangt af van inspanningen

voor

tijdens

na

Ja, beurzen zijn nog steeds van deze tijd!

Opraappers Communicatie en
ReMarkAble
wensen jullie
een succesvolle beurs

Meer informatie over effectief communiceren
met boeren:
www.MultiMediaMeter.nl